



Veytaux / Montreux (Suisse), novembre 2019

Communiqué de presse

La mue fascinante d'un ouvrage militaire désaffecté : le Fort de Chillon à Veytaux/Montreux

Lorsqu'une forteresse des Alpes suisses aspire à une nouvelle vie, que devient-elle? Réponse sur la Riviera vaudoise, en face du Château de Chillon : un lieu unique en son genre – celui du Fort de Chillon. Invisible de l'extérieur, Ce Château souterrain est digne d'un film d'espionnage. Rejoignez-nous au cœur de la montagne et découvrez la captivante histoire de ce qui fut longtemps le secret le mieux gardé de Suisse: le Réduit national.

Appartenant à l'origine à l'armée suisse – donc classé « secret défense » – et démilitarisé en 2001, le Fort de Chillon est actuellement en cours de transformation. Il va devenir un site dédié à l'univers de la stratégie. L'inauguration est prévue pour l'été 2020.

Ce sera un espace interactif, ludique et didactique ouvert 365 jours/an. Il fera la part belle à l'aventure humaine du lieu, aux projections interactives, à la découverte du Réduit National, ainsi qu'aux jeux de stratégies et de réalité augmentée.

Au sujet du Fort de Chillon

Situé en face du Château de Chillon et enfoui sous la montagne pour échapper aux regards indiscrets, ce fort, point ouest du Réduit national, est un symbole éloquent de l'effort de défense de la Suisse durant la Seconde guerre mondiale jusqu'à la fin de la Guerre froide en 1991. Il figure parmi les monuments militaires les plus emblématiques du pays. Initialement propriété de l'armée suisse, le Fort de Chillon se trouve aujourd'hui entre les mains d'une société privée (Fort de Chillon S.A.) dont l'objectif est de l'ouvrir au public pour révéler l'incroyable histoire de ce lieu.

Conceptualisation

Le caractère naturellement impressionnant du Fort de Chillon s'alliera à la haute attractivité des scènes muséographiques pour laisser un souvenir indélébile aux visiteurs de tout âge. En collaboration avec le pool de scénographes internationaux François Confino, Véronique Rozen et Michel Helsen, (Musée Chaplin - Vevey, Musée du Cinéma – Turin, Musée Toyota – Tokyo) un concept muséographique a été élaboré, basé sur des technologies de pointe. Ce concept mêle scénographie et objets d'origine aux outils innovants de la réalité virtuelle et de la réalité augmentée.

l'histoire en direct

fortdechillon.ch



La priorité est accordée à une approche participative, tactile et visuelle, de la projection interactive et de l'expérimentation centrée sur les expériences et la découverte.

L'agencement du fort inclura une salle de cinéma, un espace dédié aux expositions temporaires, une buvette et une boutique. Il sera possible d'y organiser des événements privés et public.

Financement

Le financement est assumé par un groupe d'investisseurs privés et publics.

Le voile se lève sur les visuels de notre scénographie

- 1) Géopolitique et Réduit national – salle de cinéma
- 2) L'un des univers de jeux de stratégie
- 3) Salle des lavabos et miroirs interactifs



Le logo du Fort de Chillon

Une création de notre agence de communication beba it. web. grafik. de Landquart.



Pour plus d'informations - contact presse

Luana Menoud-Baldi
Directrice - Fort de Chillon
Avenue de Chillon 22
1820 Veytaux
Portable: +41 79 621 77 35
Courriel: luana@fortdechillon.ch

l'histoire en direct
fortdechillon.ch