



Un fort renaît à la vie

«Redonner vie au Fort de Chillon.» Telle est la mission qui m'a été confiée en octobre 2018, lorsque j'ai pris mes fonctions de directrice. Un renouveau qui frappe d'ailleurs ce géant souterrain à tous égards, puisqu'en plus de se réinventer, il compte pour la première fois de son histoire une femme dans ses rangs, qui plus est à la tête de l'équipe désormais à son chevet pour lui offrir un avenir digne de son glorieux passé.

Longtemps assoupi, ce héros a maintenant fait sa mue et héberge aujourd'hui un nouvel épisode entre ses murs. Un lieu désormais animé par les saisissantes scénographies de François Confino et son équipe.

Un univers interactif qui saura fasciner les enfants et émerveiller les visiteurs du Fort de Chillon.

Que devient une forteresse des Alpes suisses qui aspire à une nouvelle vie?

Vous le saurez en vous rendant sur la Riviera vaudoise, en face du Château de Chillon, dans un environnement unique en son genre, celui du Fort de Chillon. Invisible de l'extérieur, ce labyrinthe souterrain est digne d'un film d'espionnage. Vous plongerez dans les entrailles de la montagne et découvrirez la captivante histoire de ce qui fut longtemps le secret le mieux gardé de Suisse: le réduit national.

Le tout dans un espace interactif, ludique et didactique – ouvert une grande partie de l'année – qui privilégie l'approche participative, tactile et visuelle. Avec à la clé projections interactives, expériences et découverte, mais aussi jeux de stratégie et

l'histoire en direct
fortdechillon.ch



de réalité augmentée. Au Fort de Chillon, ce sont ainsi une salle de cinéma, un espace dédié aux expositions temporaires, une buvette et une boutique qui vous attendent. Avec en prime la possibilité d'organiser des événements privés et publics.

Qu'est-ce que le Fort de Chillon?

Dissimulé au creux de la montagne, le Fort de Chillon – l'un des emblèmes les plus symboliques de la Suisse – figure parmi les plus importants monuments militaires de notre pays. Propriété de l'Armée suisse depuis sa création, le Fort de Chillon appartient aujourd'hui à une société anonyme. Elle s'est fixée pour objectif de remettre ce colosse historique en fonction pour que le public helvétique et international puisse le découvrir, lui et le rôle crucial qu'il a joué en matière de stratégie militaire suisse entre 1945 et 1995.

Concept

Ce musée d'une nouvelle ère proposera une expérience inoubliable pour les visiteurs de tous âges. Celle d'un espace inédit né d'une collaboration entre une équipe de scénographes internationaux composée de François Confino (muséologue), Véronique Rozen et Michel Helsen, d'un spécialiste de la réalité virtuelle, Patrick Gaetani, et d'un collègue d'experts militaires et des forteresses comprenant Pierre Streit (historien), Christian Welter, le colonel Pascal Bruchez et Christian Vaucher.

Technologies de pointe mêlant mobilier, objets d'origine et outils innovants de réalité virtuelle et augmentée imprègnent ainsi ce musée, qui privilégie de ce fait une approche participative. Avec pour principales expériences et découvertes les enjeux du réduit national suisse, un système de fortification dont le Fort de Chillon fut le point d'entrée Ouest, l'«aventure du soldat», simulation de la vie quotidienne des résidents du Fort, et une salle de jeux de stratégie en réalité augmentée et 3D qui fera découvrir l'histoire, la géographie et la réalité suisse sous un angle interactif et ludique.

l'histoire en direct

fortdechillon.ch



Une interaction entre réalité et technologie qu'incarnera aussi la nouvelle architecture de cet ouvrage militaire imaginée et concrétisée par l'expérience et l'expertise de Christophe Kaempfer (architecte) et de Christophe Rebetez (sécurité).

Mais le message de ce concept novateur aux nombreuses facettes se retrouve également dans notre logo.

Réalisé par Ladina Gisep Bachmann de l'entreprise beba it. web. grafik. de Landquart, il s'articule autour de la roche et d'un mur d'enceinte dont la brèche symbolise l'accès à un secret longtemps plongé dans l'obscurité, mais désormais ouvert à tout un chacun, à la lumière d'une approche résolument moderne et respectueuse d'une période aussi incontournable qu'essentielle de l'histoire de notre pays.

Découvrir, apprendre et se divertir

Quels que soient votre âge et la langue que vous parlez, le Fort de Chillon sera l'occasion de découvrir, d'apprendre et de vous divertir au cœur du mythe d'une forteresse helvétique. Telle est l'idée qui a motivé les concepteurs.

Le Fort de Chillon se présente ainsi comme le premier «parc d'attractions» de Suisse associant la visite d'un fort militaire – et le souvenir de la vie du soldat suisse au fil des années – avec la découverte du réduit national dans un contexte et par le biais d'interactions en phase avec notre époque.

Le projet a pris de l'ampleur au fil du temps et au gré des rencontres d'une vie.

La Famille Clément-Jost est devenue propriétaire des lieux en 2010. La société Fort de Chillon a été créée en juin 2013, avant qu'un pas décisif ne soit franchi en 2018, avec l'obtention du permis de construire et du droit distinct et permanent (DDP) sur les parcelles liées au Fort de Chillon. Le projet a alors pu être confié aux agences de scénographie et de muséographie actuellement à l'œuvre.

«Alphabeth», sous la responsabilité de François Confino, «Explosion», sous la conduite de Véronique Rozen, et «RéalizationsEurope», sous la houlette de Michel Helson, se distinguent tout particulièrement dans l'univers de la conception et de la réalisation de grandes expositions temporaires et permanentes dans le monde entier. **confino.com**

l'histoire en direct
fortdechillon.ch



Esprit de découverte, envie d'inédit et volonté de créer un musée «ouvert à la visite, à la propre mise en scène et à l'imagination» dans une approche décalée, telles sont les motivations qui inspirent les créateurs et animeront le musée interactif du Fort de Chillon.

Perspectives

C'est ainsi que nous vous invitons à prévoir votre visite du Fort de Chillon dès décembre 2020. Vous pourrez aussi planifier une soirée inoubliable, dans un cadre exceptionnel, en privatisant une salle de réception ou même la totalité du Fort. Ou encore réserver vos places pour notre premier «afterwork», prévu le 10 décembre 2020. Enfin, vous pouvez également envisager une action de sponsoring en faveur du Fort de Chillon, ou organiser une visite du Fort, lors de laquelle vous défiez vos amis aux différents jeux de stratégie, avant de terminer la journée autour d'un apéritif convivial.

L'équipe du Fort de Chillon se réjouit de vous accueillir.

Luana Menoud-Baldi, Directrice

l'histoire en direct
fortdechillon.ch