



Eine Festung erwacht zu neuem Leben

«Das Fort de Chillon zu neuem Leben erwecken» lautete die Aufgabe, die mir im Oktober 2018 übertragen wurde, als ich das Amt der Direktorin der Festung antrat. Für den unterirdischen Riesen begann in jeder Hinsicht ein neues Leben. Er sollte sich nicht nur neu erfinden, sondern erstmals in seiner Geschichte zählt er eine Frau in seinen Reihen, die darüber hinaus das Team leitet, um ihn in eine seiner glorreichen Vergangenheit würdige Zukunft zu führen.

Inzwischen ist der Riese hellwach und verwandelt. In seinen Mauern, die heute von den packenden Szenografien von François Confino und seinem Team belebt werden, ist eine neue Epoche angebrochen, mit einer interaktiven Welt, die Kinder faszinieren und die Besucher des Fort de Chillon begeistern wird.

Was wird aus einer Schweizer Alpenfestung, die sich ein neues Leben sucht?

Die Antwort finden Sie auf einem Besuch an der Waadtländer Riviera, gegenüber Schloss Chillon, in einer einzigartigen Anlage, im Fort de Chillon. Das von aussen unsichtbare unterirdische Labyrinth würde einem Spionagefilm würdig sein. Während Sie tief in die Eingeweide des Bergs eintauchen, werden Sie in die fesselnde Geschichte eines Geheimnisses eingeweiht, das lange das bestgehütete der Schweiz war: das Schweizer Réduit.

Unterwegs bewegen Sie sich in einer Umgebung, die mit ihrem partizipativen, taktischen und visuellen Konzept zum Spielen und Lernen einlädt, mit interaktiven Projektionen, Erfahrungen und Entdeckungen, Strategiespielen und Augmented Reality. Im Fort de Chillon erwarten Sie ein Kino, temporäre Ausstellungen, ein Imbiss und eine Boutique. Dazu besteht die Möglichkeit, in der Festung private und öffentliche Anlässe zu organisieren.

l'histoire en direct
fortdechillon.ch



Was ist das Fort de Chillon?

Das tief im Berg versteckte Fort de Chillon, eines der symbolträchtigsten Wahrzeichen der Schweiz, gehört zu den grössten militärischen Denkmälern unseres Landes. Ursprünglich Eigentum der Schweizer Armee ist es heute im Besitz einer Aktiengesellschaft, die sich zum Ziel gesetzt hat, die historische Anlage wieder instand zu setzen, damit das einheimische und internationale Publikum sie erkunden und sich ein Bild von ihr und von der entscheidenden Rolle machen kann, die sie in der Schweizer Militärstrategie zwischen 1945 und 1995 gespielt hat.

Konzept

Als Museum einer neuen Ära überrascht das Fort de Chillon Besucher jeden Alters mit einem unvergesslichen Erlebnis. Ein Team internationaler Szenografen mit François Confino (Museologe), Véronique Rozen und Michel Helsen, einem Spezialisten für virtuelle Realität, Patrick Gaetani und einem Kollegium von Militär- und Festungsexperten mit Pierre Streit (Historiker), Christian Welter, Oberst Pascal Bruchez und Christian Vaucher hat hier einen völlig neuartigen Raum geschaffen.

Spitzentechnologien, Mobiliar, Originalobjekte und innovative Tools der virtuellen Realität und Augmented Reality prägen das Museum und fördern den partizipativen Ansatz. Die wichtigsten Erlebnisse und Entdeckungen sind den Herausforderungen des Schweizer Réduits gewidmet, einem System von Festungen mit dem Fort de Chillon als westlichem Eingang, dem «Abenteuer des Soldaten», der Simulation des Alltags der Festungsbewohner und einem Bereich für Strategiespiele in Augmented Reality und 3D, in dem sich die Geschichte, die Geografie und die Schweizer Realität interaktiv und spielerisch erforschen lassen.

Die Interaktion zwischen Realität und Technologie drückt sich auch in der neuen Architektur des militärischen Bauwerks aus, dessen Planung und Realisation auf der Erfahrung und dem Fachwissen von Christophe Kaempfer (Architekt) und Christophe Rebetez (Sicherheit) aufbaut.

Die Botschaft dieses innovativen Konzepts mit vielen Facetten findet sich auch in unserem Logo. Kriert durch Ladina Gisep Bachmann von beba it. web. grafik. aus Landquart, dreht sich das Logo rund um das Gestein und den darin eingeschlossenen Raum, dessen Durchbruch den Zugang zu einem Geheimnis frei legt, das lange

l'histoire en direct
fortdechillon.ch



Zeit im Dunkeln verborgen war. Mit der Öffnung der Festung tritt dieses nun entschlossen ins Licht und widerspiegelt die Annäherung an die Moderne, unter Einbezug des Respekts gegenüber der Geschichte unseres Landes.

Entdecken, lernen und sich vergnügen

Unabhängig von Alter und Sprache bietet das Fort de Chillon seinen Besucherinnen und Besuchern Gelegenheit zum Entdecken und Lernen und um sich in einer legendären helvetischen Festungsanlage zu vergnügen. Diese Vorstellung war es, die ihre Gestalter motiviert hat.

Das Fort de Chillon präsentiert sich damit als erster «Vergnügungspark» der Schweiz, der den Besuch einer militärischen Festungsanlage und die Erinnerung an das Schweizer Soldatenleben im Laufe der Jahre in einem zeitgemässen Kontext und über moderne Interaktionen mit der Erkundung des Reduits verbindet.

Das Projekt ist mit der Zeit und mit den Begegnungen eines Lebens gewachsen. 2010 wurde die Familie Clément-Jost Besitzerin der Anlage. Im Juni 2013 erfolgte die Gründung der Firma Fort de Chillon, bevor 2018 mit der Erlangung der Baugenehmigung und des selbständigen und dauernden Rechts (SDR) an den mit dem Fort de Chillon verbundenen Parzellen ein entscheidender Schritt gelang. Danach konnte das Projekt den Agenturen anvertraut werden, die heute am Werk sind.

«Alphabeth», mit François Confino, «Explosion», mit Véronique Rozen und «RéalisationsEurope» mit Michel Helson als Gestalter sorgen in der Welt der Konzeption und Realisierung grosser Wechsel- und Dauerausstellungen in der ganzen Welt für Aufsehen. **confino.com**

Entdeckergeist, Lust auf Neues und der Wille, ein Museum zu schaffen, das «offen für Besucher, für die eigene Inszenierung und Phantasie» ist und überraschende Wege geht, sind die Leitgedanken, die seine Schöpfer inspirieren und das interaktive Museum des Fort de Chillon mit Leben füllen werden.

l'histoire en direct
fortdechillon.ch



Zukunftsansichten

Wir laden Sie ein, ab Dezember 2020 Ihren Besuch im Fort de Chillon zu planen. Möchten Sie einen unvergesslichen Abend in einem ungewöhnlichen Rahmen organisieren und einen Veranstaltungsraum oder gleich das ganze Fort mieten? Besuchen Sie unseren ersten «afterwork»-Event, der am 10. Dezember 2020 geplant ist? Oder sind Sie Teil von etwas Grosseem und werden Sie Partner, Sponsor oder Miteigentümer des Forts? Fordern Sie Ihre Freunde bei verschiedenen Strategiespielen heraus und lassen Sie den Tag bei einem gemütlichen Apéro ausklingen.

Das Team des Fort de Chillon freut sich auf Ihren Besuch.

Luana Menoud-Baldi, Direktorin

l'histoire en direct

fortdechillon.ch